

REPORTE DE RESULTADOS 1T 2018



ÍNDICE

▪ Resumen Ejecutivo.....	3
▪ Hechos Relevantes.....	3
▪ Plan de Creación de Valor.....	4
▪ Desempeño Consolidado: Estado de Resultados.....	4
▪ EBITDA Ajustado.....	5
▪ Desempeño Negocio.....	6
▪ Desempeño por País.....	7
▪ Desempeño por Zona Geográfica.....	8
▪ Capital de Trabajo.....	12
▪ Flujo de Caja.....	13
▪ Balance.....	14
▪ Endeudamiento.....	15
▪ Ratios Financieros.....	15
▪ Anexo.....	16

Resumen Ejecutivo

- Los ingresos al 31 de marzo de 2018 alcanzaron los CLP\$ 89.343 millones, esta cifra un $\uparrow 3,6\%$ superior a los CLP\$ 86.236 millones registrados en el mismo período del año anterior. Lo anterior, impulsado principalmente por Enjoy Punta del Este, Enjoy Coquimbo y Enjoy Santiago.
 - GAMING: registró un crecimiento en ingresos de $\uparrow 4,4\%$ a/a como resultado de un incremento del WIN mesas de juego como TGM ($\uparrow 7,6\%$ y $\uparrow 2,9\%$ a/a respectivamente).
 - NON-GAMING: creció $\uparrow 0,7\%$ a/a durante el primer trimestre, reflejo de un incremento del RevPAR en $\uparrow 2,2\%$ a/a impulsado por una mayor tasa de ocupación de $\uparrow 280$ bps, parcialmente contrarrestado por menor ADR en $\downarrow 1,1\%$ a/a. Adicionalmente al crecimiento del segmento AA&BB en $\uparrow 1,1\%$ a/a.
 - CHILE: los ingresos consolidados aumentaron un $\uparrow 2,2\%$ a/a durante el primer trimestre impulsado principalmente por Enjoy Santiago, Enjoy Coquimbo y, en menor medida, Enjoy Pucón. El segmento Gaming registró un aumento en los ingresos de $\uparrow 3,5\%$ a/a debido a un mejor desempeño proveniente de Enjoy Rinconada, Enjoy Coquimbo y Enjoy Viña del Mar. El WIN neto aumentó $\uparrow 3,5\%$ a/a; WIN Mesas de juego creció $\uparrow 4,7\%$ a/a, impulsado por la categoría VIP, particularmente en Enjoy Santiago. El segmento Non-Gaming reportó un decrecimiento consolidado de $\downarrow 2,3\%$ a/a, asociado a un menor ADR.
 - URUGUAY: en CLP los ingresos consolidados aumentaron $\uparrow 6,4\%$ durante el primer trimestre y en moneda local (USD) aumentaron $\uparrow 15,7\%$ a/a ($\uparrow 16,8\%$ a/a normalizado por Hold¹). Lo anterior, impulsado por el segmento Gaming que registró un crecimiento del WIN en $\uparrow 6,7\%$ a/a en CLP, asociado principalmente a un mayor Drop. El segmento Non-Gaming registró un crecimiento de $\uparrow 7,0\%$ a/a en CLP, debido a un mayor RevPAR ($\uparrow 2,1\%$ a/a), impulsado por una mayor tasa de ocupación respecto al mismo período del año anterior.

- EBITDA Ajustado al 31 de marzo de 2018 fue de CLP\$ 22.986 millones, siendo esta cifra un $\uparrow 2,1\%$ superior a los CLP\$ 22.505 millones registrados al 31 de marzo de 2017. Lo anterior, explicado por un mayor EBITDA Ajustado de las operaciones de Enjoy Punta del Este y Enjoy Pucón. El margen EBITDA Ajustado durante el primer trimestre se contrajo de 26,1%, a los 25,7% registrados al 31 de marzo de 2018 debido al incremento de los gastos de administración asociado a los costos extraordinarios de implementación de las iniciativas estratégicas (Plan de Creación de Valor).
 - EBITDA Normalizado por Hold: creció $\uparrow 3,7\%$ respecto al año anterior al excluir el efecto azar en Mesas de Juego de la operación Enjoy Punta del Este.

- La utilidad neta fue de CLP\$ 94 millones comparado con la utilidad de CLP\$ 4.307 millones registrada al mismo período del año pasado, debido a mayores costos financieros asociados a los costos de prepagó parcial del bono internacional y del prepagó total del bono local C.
- Generación de Caja: el 58,7% del EBITDA Ajustado de la compañía se convierte en Flujo de caja libre (Flujo de caja operativa menos flujo de caja de inversión) al primer trimestre 2018.
- El nivel de endeudamiento de la compañía alcanzó un ratio DFN/EBITDA de 3,38x al primer trimestre 2018.

Hechos Relevantes

Aumento de Capital

- Durante el mes de enero de 2018, Enjoy S.A. concretó el aumento de capital por CLP\$ 112.200 millones.
 - Uso de Fondos
 - Con fecha 14 de febrero se realizó el prepagó de la serie C del bono local por UF 1.857.142,80.
 - Con fecha 26 de febrero se realizó el prepagó del 35% del bono Internacional 144A / Reg S por USD 105 millones.

1 NORMALIZACIÓN POR HOLD: ajuste del efecto azar o Hold proveniente de las Mesas de Juego de la operación Enjoy Punta del Este. El cálculo se realiza respecto al Hold teórico. Ver página 16.

Renovación de Licencias Municipales:

A principios de abril, los antecedentes de las postulaciones a las licencias municipales fueron enviados al Consejo Resolutivo, cuya primera sesión será el 18 de mayo. Una vez que el Consejo de a conocer los puntajes técnicos, llamará para celebrar audiencia de apertura ofertas económicas.

Foco Estratégico: Plan de Creación de Valor

Durante los últimos años, los esfuerzos de la compañía estuvieron enfocados en refinanciar los pasivos, financiar la compra de Enjoy Punta del Este, capitalizar la compañía y hacer más eficiente la operación. Luego del aumento de capital, la compañía ha definido como foco estratégico un Plan de Creación de Valor a 5 años para impulsar y optimizar los diferentes negocios de la compañía.

Plan de creación de Valor

A continuación se presenta el estado de avance de algunas de las iniciativas del Plan de Creación de Valor:

- Propuesta de Valor negocio Gaming
 - Inversión en Tecnología de Juego y TGM:
 - Durante el año 2018 se proyecta una inversión de USD\$ 8,9 millones en renovación de TGM, al 31 de marzo de 2018 se han instalado 174 nuevas máquinas². La antigüedad promedio del parque de máquinas de Enjoy es de 7,6 años. El WIN de una máquina nueva en promedio se incrementa significativamente respecto a una máquina de 8 años de antigüedad, por lo que con esta iniciativa se espera incrementar el WIN total.
 - Adicionalmente se ha invertido en la compra de tecnología de juego, en particular durante el 1er trimestre se compraron 16 nuevas máquinas ordenadoras de fichas (“Chipeadoras”) y 20 nuevas barajadoras automáticas, por un total de USD\$ 450 mil. Este equipamiento permite agilizar el juego en las mesas, disminuir los costos de operación y mejorar la rentabilidad.
 - Gaming Analytics:
 - Profundización en la gestión de la cartera de clientes y análisis de comportamiento a través de sofisticadas herramientas de análisis de datos con el apoyo de varias consultoras especializadas en la optimización de los ingresos de TGM, a través de *Slot Floor Optimization*.
 - Enjoy Club:
 - El 2 de abril se creó la categoría *Seven Stars* en Chile y Argentina. Esta nueva categoría es la más exclusiva y antes sólo existía en Punta del Este. Más de 120 clientes entraron en esta nueva categoría.
 - Ampliación de Terrazas:
 - Como parte de la mejora de la propuesta de valor, se desarrolló un plan de ampliación de terrazas de fumadores. El WIN de TGM puede ser hasta un 75% mayor en la terraza que en el salón general.
 - A principios de año se amplió la terraza de Enjoy Coquimbo en 262 mts² adicionales (con 54 máquinas adicionales).
 - Remodelación habitaciones: se dio inicio a la renovación de 71 habitaciones en Enjoy Punta del Este por USD\$3 millones, se estima que el término de la renovación será en octubre 2018.
- Compras y Eficiencia: a través de la metodología de “Strategic Sourcing” y con el apoyo de una consultoría especializada, se han identificado 51 categorías en Chile y Uruguay (que representan compras anuales por CLP\$ 45.520 millones) para ser

² Desglose de máquinas renovadas por unidad. Ver página 11

renegociadas dentro de los próximos 14 meses. Los ahorros esperados fluctúan entre el 5% y el 15% por categoría, y se esperan ahorros a contar del mes de Julio del 2018.

- Enjoy Vacations: en diciembre de 2017 se lanzó nuestro programa vacacional Enjoy Vacations con la apertura de la primera sala de ventas en Enjoy Coquimbo, con el que se busca a maximizar la ocupación hotelera, a través de la venta de hasta el 50% de la capacidad ociosa proyectada. Este programa es un producto en base a puntos que dan derecho de uso a alojamientos en los hoteles de la cadena en distintas temporadas y, a través de la alianza con Interval, alternativas de vacaciones en múltiples destinos internacionales en 3.200 hoteles en el mundo. Al 31 de marzo de 2018 se han vendido más de 100 planes. En marzo se abrió la sala de venta en Enjoy Antofagasta y en junio se espera abrir una oficina de ventas en la ciudad de Santiago.

Resultado Consolidado: Estado de Resultados

CLP\$MM	Primer Trimestre		
	1T17	1T18	Δ%
Ingresos de actividades ordinarias	86.236	89.343	3,6%
Costo de ventas	-63.955	-64.782	1,3%
Ganancia bruta	22.281	24.561	10,2%
Gasto de administración	-7.252	-8.368	15,4%
Otros gastos por función	0	0	NA
Otras ganancias (pérdidas)	-1.027	-260	-74,7%
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales	14.002	15.934	13,8%
Ingresos financieros	44	275	525,9%
Costos financieros	-9.294	-21.475	131,1%
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	529	393	-25,6%
Diferencias de cambio	-313	1.836	NA
Resultados por unidades de reajuste	-1.695	-558	-67,1%
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	3.273	-3.594	NA
Gasto por impuestos a las ganancias	1.034	3.688	256,7%
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	4.307	94	-97,8%
Ganancia (pérdida)	4.307	94	-97,8%
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	671	20	-97,0%
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	3.636	74	-98,0%
Ganancia (pérdida)	4.307	94	-97,8%

- Los Gastos de Administración y Ventas aumentaron durante el trimestre un 15,4% a/a debido a un mayor gasto asociado a asesorías de terceros en línea con las iniciativas estratégicas mencionadas (Plan de Creación de Valor).
 - Excluyendo la provisión de incobrables: los gastos de administración y ventas aumentan 17,1% durante 2018 vs. el 2017 equivalente a CLP\$ 1.045 millones, debido a: I) efecto no-recurrente que corresponde a los gastos asociados a la implementación de las iniciativas estratégicas y II) Lanzamiento del proyecto Enjoy Vacations que inició en diciembre del 2017. Como porcentaje sobre ingresos, los gastos de administración y ventas alcanzan un 8,0% durante el 2018 comparado con un 7,1% durante el 2017.
 - La provisión de incobrables: aumentó un 6,2% durante el primer trimestre 2018 a CLP\$ 1.223 millones respecto de los CLP\$ 1.152 millones registrados en el mismo período del año pasado, debido al efecto no recurrente asociado a la adecuación de la NIIF 9 que principalmente establece reconocer el riesgo crediticio por una pérdida esperada. El efecto de este cambio de norma fue de CLP\$ 240 millones sobre el stock de incobrables.
- Costos Financieros fueron de CLP\$ 21.475 millones durante el primer trimestre, comparado con los CLP\$ 9.294 millones reportados durante el mismo período del año anterior. Lo anterior, como consecuencia de mayores gastos financieros asociados a los prepagos del bono internacional por CLP\$ 6.521.949 millones y bono local C por CLP\$ 4.987.662 millones y por la aceleración

de gastos activados de colocación de estos bonos por CLP\$ 3.218.361 millones, a consecuencia de los prepagos. Excluyendo estos efectos los gastos financieros habrían sido CLP\$ 6.747 millones.

EBITDA Ajustado³

CLP \$MM	Primer Trimestre		
	2017	2018	Δ%
Ingresos de actividades ordinarias	86.236	89.343	3,6%
Costo de ventas	-63.955	-64.782	1,3%
Gastos de administración	-7.252	-8.368	15,4%
Depreciación	4.482	3.779	-15,7%
Amortización	1.827	1.733	-5,1%
Deterioro (reverso) de existencias	15	57	291,1%
Deterioro (reverso) de deudores corrientes	1.152	1.223	6,2%
EBITDA Ajustado	22.505	22.986	2,1%
Margen EBITDA	26,1%	25,7%	-37 bps
<i>EBITDA Normalizado por Hold⁴</i>	24.888	25.810	3,7%

Resultado Operacional por Negocio

CLP\$MM	GAMING			NON-GAMING		
	1T17	1T18	Δ%	1T17	1T18	Δ%
Ingresos de actividades ordinarias	65.757	68.654	4,4%	20.001	20.134	0,7%
Ganancia Bruta	15.753	18.683	18,6%	829	655	-20,9%
<i>Margen Bruto</i>	24,0%	27,2%	+320 bps	4,1%	3,3%	-80 bps
Gastos de administración	-4.694	-6.728	43,3%	-886	-894	-4,3%
<i>Margen Gastos / Ingresos</i>	-7,1%	-9,8%	+270 bps	-4,4%	-4,4%	0
Gastos de administración exc. Incobrables	-4.115	-5.970	45,1%	-625	-743	18,8%
<i>Margen Gastos* / Ingresos</i>	-6,3%	-8,7%	-240 bps	-3,1%	-3,7%	60 bps
Resultado Operacional	10.882	11.796	8,4%	-93	-339	264,6%
<i>Margen Operacional</i>	16,5%	17,2%	+70 bps	-0,5%	-1,7%	120 bps
EBITDA Ajustado	15.851	16.365	3,2%	720	278	-61,4%
<i>Margen EBITDA</i>	24,1%	23,8%	-30 bps	3,6%	1,4%	-220 bps
EBITDA Normalizado por Hold ⁵	18.234	19.189	5,2%	0	0	NA
Participación del negocio	76,3%	76,8%	+50 bps	23,2%	22,5%	-30 bps

GAMING

- **INGRESOS:** aumentaron en 4,4% a/a, impulsado en mayor medida por Enjoy Punta del Este, Enjoy Rinconada y Enjoy Coquimbo. El crecimiento se reflejó en un incremento del WIN en 4,7% respecto al primer trimestre de 2017;
 - **MESAS DE JUEGO:** registró un crecimiento del WIN en ↑7,6% a/a, como consecuencia de un aumento del Drop en 17,1%, parcialmente contrarrestado por un menor Hold (↓160 bps a/a).
 - **TGM:** reportó un incremento del WIN en ↑2,9% a/a.
- **EBITDA AJUSTADO:** disminuyó 3,2% a/a, debido a mayores gastos de administración asociados a la ejecución de las iniciativas estratégicas mediante consultoría especializada en Gaming Analytics para impulsar la operación.
 - **EBITDA Normalizado por Hold:** creció 5,2% debido al Hold por debajo de lo esperado (Hold teórico) en la operación de Enjoy Punta del Este durante 1T18.

³ Definición de acuerdo a los contratos de líneas de emisión y colocación de bonos en el mercado local

⁴ Ajuste por Hold únicamente para operación de Punta del Este

⁵ Ajuste de EBITDA por Hold de las mesas de juego de la operación de Enjoy Punta del Este

NON-GAMING

- **INGRESOS:** crecieron 0,7% a/a, como resultado de un mayor RevPAR en 2,2% a/a asociado a una mayor tasa de ocupación (86,4% en 1T18 vs 83,7% en 1T17) y a un menor ADR (1,1% a/a). Adicionalmente, el segmento AA&BB registró un crecimiento de 1,1% respecto al mismo período del año anterior.
- **EBITDA AJUSTADO:** disminuyó 61,4% a/a debido a una menor ganancia bruta asociado a mayores costos de venta, parcialmente compensado a un menor deterioro de incobrables registrados durante el primer trimestre 2018 respecto al primer trimestre del año pasado.

Resultado Operacional por País

Chile

CLP\$MM	CHILE					
	Gaming			Non-Gaming		
	1T17	1T18	Δ%	1T17	1T18	Δ%
Ingresos de actividades ordinarias	41.533	42.985	3,5%	13.495	13.185	-2,3%
Ganancia Bruta	9.839	11.319	15,0%	-1.351	-2.056	52,2%
<i>Margen Bruto</i>	23,7%	26,3%	+260 bps	-10,0%	-15,6%	-560 bps
Gastos de administración	-2.614	-4.429	69,5%	-402	-359	-10,8%
<i>Margen Gastos / Ingresos</i>	-6,3%	-10,3%	-400 bps	-3,0%	-2,7%	-30 bps
Gastos de administración exc. Incobrables	0	0		-275	-332	20,8%
<i>Margen Gastos* / Ingresos</i>	-6,3%	-10,3%	-400 bps	-2,0%	-2,5%	+50 bps
Resultado Operacional	7.200	6.932	-3,7%	-1.756	-2.467	40,5%
<i>Margen Operacional</i>	17,3%	16,1%	120 bps	-13,0%	-18,7%	+570 bps
EBITDA Ajustado	11.534	10.413	-9,7%	-3.385	-4.022	18,8%
<i>Margen EBITDA</i>	27,8%	24,2%	-360 bps	-	-	
Participación del negocio	48%	48%	-	16%	15%	100 bps

GAMING

- **INGRESOS:** crecieron 3,5% a/a en términos de WIN:
 - **MESAS DE JUEGO** registraron un crecimiento de ↑4,7% a/a, impulsado por la categoría VIP, explicado principalmente por Enjoy Santiago.
 - **TGM** creció ↑3,2% a/a, debido a un mayor Hold en ↑70 bps a/a.
- **EBITDA AJUSTADO:** disminuyó 9,7% a/a, debido a mayores gastos asociados a planes de reestructuración y asesorías de terceros.

NON-GAMING

- **INGRESOS:** decrecieron 2,3% a/a explicado por un menor ADR y por un menor desempeño en Enjoy Viña del Mar en línea con la disminución de la actividad de la industria hotelera en la región⁶.
- **EBITDA AJUSTADO:** cae 18,8% respecto al mismo período del año anterior debido a mayores gastos asociados a las estrategias comerciales en línea con las iniciativas del plan de creación de valor, y a mayores costos asociados al club de fidelidad que se reversan en la consolidación.

⁶ Fuente: Balance de Ocupación Hotelera, Cámara Regional de Comercio

Zona Norte (Antofagasta + Coquimbo)

PRIMER TRIMESTRE (CLP\$MM)	Consolidado			Gaming			Non- Gaming			Inmobiliario		
	Estado de resultados	1T17	1T18	Δ%	1T17	1T18	Δ%	1T17	1T18	Δ%	1T17	1T18
➤ Ingresos Antofagasta	8.855	8.721	-1,5%	5.657	5.391	-4,7%	1.828	1.935	5,8%	1.370	1.396	1,9%
➤ Ingresos Coquimbo	11.939	12.276	2,8%	7.725	7.960	3,0%	2.688	2.760	2,7%	1.526	1.555	1,9%
Ingresos	20.794	20.997	1,0%	13.382	13.352	-0,2%	4.516	4.695	4,0%	2.896	2.951	1,9%
Costo de ventas	-14.867	-14.995	0,9%	-7.985	-7.653	-4,2%	-6.272	-6.737	7,4%	-609	-604	-0,7%
Ganancia bruta	5.927	6.002	1,3%	5.397	5.699	5,6%	-1.756	-2.043	16,3%	2.287	2.346	2,6%
Gasto de administración	-1.195	-1.748	46,3%	-830	-1.377	65,9%	-156	-142	-8,6%	-209	-229	9,2%
Ganancias (pérdidas) operacionales	4.728	4.241	-10,3%	4.565	4.322	-5,3%	-1.914	-2.199	14,9%	2.078	2.118	1,9%
EBITDA Ajustado	5.822	5.172	-11,2%	4.940	4.592	-7,0%	-1.729	-2.066	19,5%	2.611	2.646	1,3%

- **INGRESOS:** consolidados de la zona norte aumentaron un ↑1,0% a/a, explicado por un aumento en Non-Gaming (↑4,0% a/a) en ambas operaciones, parcialmente compensado por un menor desempeño de Gaming (↓0,2% a/a) asociado a una caída en Enjoy Antofagasta.
 - **ANTOFAGASTA:** disminuyeron ↓1,5% a/a a nivel consolidado, explicado por el segmento Gaming (↓4,7% a/a), parcialmente compensado por el segmento Non-Gaming (↑5,8% a/a). Lo anterior, como consecuencia del mayor desempleo⁷ de la zona de Antofagasta. El WIN neto descendió en un ↓4,7% a/a asociado a un menor Drop (↓17,7% a/a) debido a menor volumen de visitas, parcialmente compensado por la renovación de 42 máquinas de azar que incrementaron en un 7% los ingresos. La mejora del segmento Non-Gaming se explica por; I) mayor tasa de ocupación (↑890 bps a/a), a pesar de la mayor base de comparación debido al efecto no-recurrente producto de la huelga de la minera Escondida durante el primer trimestre del año pasado. Excluyendo este efecto, los ingresos suben 16,5% y II) por mayor ingresos provenientes del segmento AA&BB en ↑2,5% a/a asociado a un mayor ticket (↑3,4% a/a).
 - **COQUIMBO:** aumentó en ↑2,8% a/a impulsado por Gaming y Non-Gaming. Lo anterior, reflejado en un crecimiento del WIN en ↑3,1% a/a. El segmento Non-Gaming, registró una variación positiva debido por un mayor RevPAR de ↑2,4% a/a, impulsado por una mayor tasa de ocupación (91,5 en 1T18 vs 89,6% en 1T17), en menor medida por un mayor ADR (↑0,3% a/a), adicionalmente AA&BB reportó un mejor desempeño en 8,8% a/a asociado a un mayor ticket promedio (↑22,5% a/a).
- **EBITDA AJUSTADO** disminuyó ↓11,2% a/a, como resultado de mayores gastos de administración y ventas, asociado a la implementación del plan estratégico de Creación de Valor explicado anteriormente.

PARTICIPACIÓN DE MERCADO: ZONA NORTE

WIN Bruto Industria	2017	2018	% Var
ZONA ANTOFAGASTA			
Enjoy Antofagasta	6.731.692	6.415.499	-4,7%
Casino de Iquique	5.262.883	5.180.518	-1,6%
Marina del Sol Calama	2.776.953	2.800.619	0,9%
ZONA COQUIMBO			
Enjoy Coquimbo	9.187.099	9.470.680	3,1%
Casino Antay	2.608.478	2.948.877	13,0%
Casino Ovalle	821.580	927.147	12,8%

⁷ Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas (INE), aumento de 3,1 pp en la región de Antofagasta

Zona Central (Viña del Mar + Santiago)

PRIMER TRIMESTRE (CLP\$MM)	Consolidado			Gaming			Non- Gaming			Inmobiliario		
	1T17	1T18	Δ%	1T17	1T18	Δ%	1T17	1T18	Δ%	1T17	1T18	Δ%
Estado de resultados												
➢ Ingresos Viña del Mar	17.124	17.139	0,1%	14.606	14.774	1,2%	2.518	2.365	-6,1%	NA	NA	NA
➢ Ingresos Santiago	11.644	12.382	6,3%	8.311	9.271	11,6%	1.454	1.196	-17,7%	1.879	1.915	1,9%
Ingresos de actividades ordinarias	28.768	29.521	2,6%	22.916	24.045	4,9%	3.972	3.561	-10,4%	1.879	1.915	1,9%
Costo de ventas	-23.742	-23.950	0,9%	-17.474	-17.811	1,9%	-5.932	-5.800	-2,2%	-336	-340	1,2%
Ganancia bruta	5.025	5.570	10,8%	5.442	6.234	14,6%	-1.960	-2.239	14,2%	1.543	1.575	2,1%
Gasto de administración	-1.612	-2.782	72,6%	-1.384	-2.556	84,6%	-137	-144	5,3%	-90	-83	-8,5%
Ganancias (pérdidas) operacionales	3.371	2.826	-16,2%	4.033	3.735	-7,4%	-2.102	-2.404	14,3%	1.441	1.496	3,8%
EBITDA Ajustado	5.483	4.357	-20,5%	5.605	4.783	-14,7%	-1.910	-2.259	18,2%	1.788	1.832	2,4%

- **INGRESOS:** consolidados de la zona centro reportaron un crecimiento de ↑2,6% a/a impulsado por el segmento Gaming (↑4,9% a/a) particularmente de Enjoy Santiago, parcialmente contrarrestado por una disminución del segmento Non-Gaming (↓10,4% a/a).
 - **VIÑA DEL MAR** reportó un leve crecimiento de ↑0,1% a/a, impulsado por el segmento Gaming (↑1,2% a/a), parcialmente compensado por Non-Gaming (↓6,1% a/a). Lo anterior, como resultado de un incremento del WIN TGM en ↑1,7% a/a. El segmento Non-Gaming registró una variación negativa respecto al trimestre anterior, debido a una menor tasa de ocupación (↓180 bps a/a) en línea con la caída de ocupación Hotelera⁸ en la V región asociado a efectos climáticos. Adicionalmente, debido a una mayor base de comparación debido al cierre del Restorán (El Mirador) que, durante el primer trimestre 2018 no operó.
 - **SANTIAGO** aumentó ↑6,3% a/a, explicado por el segmento Gaming (↑11,6% a/a), parcialmente compensado por el segmento Non-Gaming (↓17,7% a/a). Lo anterior, reflejo de un aumento del WIN en 11,6% impulsado por un mayor Drop (↑6,5% a/a). Mesas de juego registró un crecimiento de doble dígito del WIN (↑18,9% a/a), impulsado por un mayor Drop. El segmento Non-Gaming reportó una caída debido al menor flujo respecto al año pasado reflejado en un menor ticket de AA&BB y menores ingresos provenientes de eventos. Lo anterior, parcialmente compensado por un mejor desempeño en Hotelería reflejado en una mayor tasa de ocupación (↑70 bps a/a) y ADR (↑5,2% a/a).
- **EBITDA AJUSTADO** disminuyó ↓20,5% a/a, explicado por mayores gastos de administración y ventas asociado a la estrategia comercial dirigida al cliente de Alto Valor mediante la ejecución del programa Enjoy Club, cuyo costos se reversan en la consolidación. Excluyendo dicho efecto, los gastos de administración aumentan 7,0% y EBITDA Ajustado cae 1,3% a/a.

PARTICIPACIÓN DE MERCADO: ZONA CENTRO

WIN Bruto Industria	2017	2018	Δ%
ZONA CENTRO			
Sun Monticello	19.136.768	19.844.249	3,7%
Enjoy Viña del Mar	17.207.102	17.493.947	1,7%
Enjoy Santiago	9.889.658	11.032.734	11,6%
Casino San Antonio	2.522.089	2.517.562	-0,2%

⁸ Fuente: Balance de Ocupación Hotelera, Cámara Regional de Comercio

Zona Sur (Villarrica + Pucón + Puerto Varas + Chiloé)

Primer Trimestre 2018	Consolidado			Gaming			Non-Gaming			Inmobiliario		
Estado de resultados	1T17	1T18	Δ%	1T17	1T18	Δ%	1T17	1T18	Δ%	1T17	1T18	Δ%
➤ Ingresos Pucón	8.177	8.419	3,0%	6.424	6.585	2,5%	1.173	1.243	6,0%	580	591	1,9%
➤ Ingresos Chiloé	3.391	3.428	1,1%	972	950	-2,2%	1.694	1.740	2,7%	725	739	1,9%
Ingresos de actividades ordinarias	11.568	11.847	2,4%	7.396	7.535	1,9%	2.867	2.983	4,0%	1.305	1.330	1,9%
Costo de ventas	-9.362	-9.378	0,2%	-6.234	-6.202	-0,5%	-2.641	-2.704	2,4%	-487	-472	-3,1%
Ganancia bruta	2.206	2.469	12,0%	1.162	1.332	14,7%	226	279	NA	818	857	4,9%
Gasto de administración	-604	-672	11,3%	-399	-497	24,5%	-110	-73	-33,7%	-94	-102	8,2%
Ganancias (pérdidas) operacionales	1.608	1.766	NA	763	821	7,5%	121	190	56,6%	723	755	4,4%
EBITDA Ajustado	2.264	2.378	5,0%	988	1.038	5,0%	254	302	19,0%	1.021	1.038	1,6%

- **INGRESOS:** consolidados crecieron ↑2,4% a/a como consecuencia de un aumento del segmento Non-Gaming (↑4,0% a/a) y, en menor medida, por el segmento Gaming en ↑1,9% a/a.
 - **PUCÓN** aumentó en un ↑2,5% a/a impulsado por el segmento Non-Gaming (↑6,0% a/a) y por el segmento Gaming (↑2,5% a/a). WIN neto creció ↑7,0% a/a debido a mayor Drop en ↑3,3% a/a; Mesas de Juego registró un mayor WIN en ↑27,6% a/a, impulsado por Drop (↑47,1% a/a), parcialmente compensado por menor Hold (↓500 bps a/a). WIN TGM aumentó ↑1,6% a/a explicado por un mayor Coin-In (↑0,4% a/a) y mayor Hold (↑10 bps a/a). El segmento Non-Gaming aumentó, impulsado por un incremento del RevPAR en ↑7,6% a/a, como consecuencia de un mayor ADR (↑5,8% a/a) y tasa de ocupación (↑150 bps a/a) respecto al año anterior.
 - **HOTEL VILLARRICA PARK LAKE (STAND ALONE)** reportó mayor ADR en ↑3,6% a/a y una leve disminución de la tasa de ocupación en ↓20 bps respecto al trimestre anterior. Adicionalmente, el segmento AA&BB registró un aumento de ingresos en ↑9,4% a/a, impulsado por mayor ticket (↑14,6% a/a).
 - **CHILOÉ** incrementó los ingresos consolidados en ↑1,1% a/a reflejo de un mejor desempeño del segmento Non-Gaming (↑2,7% a/a), parcialmente contrarrestado por el segmento Gaming (↓2,2% a/a). La caída del segmento Gaming se explica por una disminución del WIN neto proveniente de mesas de juego ↓27,1% a/a asociado a un menor Hold y disminución del Drop debido a menor frecuencia de visitas (↓6,2% a/a). Lo anterior, parcialmente compensado por WIN TGM en ↑4,0% a/a, debido al aumento del Drop en ↑9,0% a/a. El segmento Non-Gaming se incrementó, debido a un mejor desempeño proveniente del segmento de AA&BB en 7,7% a/a impulsado por mayor ticket en ↑5,3% y ticket promedio en un ↑2,3% respecto al primer trimestre 2017. Lo anterior, parcialmente contrarrestado por menor tasa de ocupación (↓110 bps a/a).
 - **HOTEL PUERTO VARAS (STAND ALONE)⁹** reportó un incremento de ingresos asociados a un mayor RevPAR de un ↑26,0% t/t, como resultado de una mayor tasa de ocupación (65,4% en 4T17 vs 84,6% en 1T18).
- **EBITDA AJUSTADO** creció ↑5,0% a/a asociado a mayores ingresos provenientes de ambas unidades.

PARTICIPACIÓN DE MERCADO: ZONA SUR

WIN Bruto Juego	2017	2018	Δ%
ZONA SUR			
Enjoy Pucón	5.244.275	5.608.980	7,0%
Dreams Temuco	5.413.398	5.100.282	-5,8%
Dreams Puerto Varas	4.446.422	4.123.420	-7,3%
Dreams Valdivia	3.307.065	3.184.417	-3,7%
Marina del Sol	2.299.996	2.403.902	4,5%
Enjoy Chiloé	1.156.433	1.130.243	-2,3%
Dreams Coyhaique	1.259.989	1.276.250	1,3%

⁹ Hotel comenzó a operar el 1 de diciembre de 2016.

Uruguay

URUGUAY						
	Gaming			Non-Gaming		
CLP\$MM	1T17	1T18	Δ%	1T17	1T18	Δ%
Ingresos de actividades ordinarias	24.046	25.543	6,2%	6.467	6.917	7,0%
Ganancia Bruta	5.598	7.477	33,6%	2.139	2.679	25,2%
<i>Margen Bruto</i>	23,3%	29,3%	600 bps	33,1%	38,7%	+560 bps
Gastos de administración	-2.063	-2.283	10,6%	-484	-535	10,6%
<i>Margen Gastos / Ingresos</i>	-8,6%	-8,9%	-30 bps	-7,5%	-7,7%	20 bps
Gastos de administración exc. Incobrables	-1.495	-1.522	1,8%	-351	-357	1,8%
<i>Margen Gastos* / Ingresos</i>	-6,2%	-6,0%	20 bps	-5,4%	-5,2%	20 bps
Resultado Operacional	3.398	4.993	46,9%	1.623	2.097	29,2%
<i>Margen Operacional</i>	14,1%	19,5%	540 bps	25,1%	30,3%	+520 bps
EBITDA Ajustado	6.114	7.952	30,1%	1.926	2.322	20,6%
<i>Margen EBITDA</i>	25,4%	31,1%	570 bps	29,8%	33,6%	+590 bps
EBITDA Normalizado por Hold	8.497	10.776	26,8%	0	0	
Participación del negocio	27,9%	28,6%	70 bps	7,5%	7,7%	+20 bps

GAMING

- INGRESOS:** en CLP crecieron 6,2% a/a reflejado en un incremento del WIN neto en 6,7% a/a, principalmente como consecuencia de un mayor Drop (1,3% a/a) proveniente de mesas de juego;
 - MESAS DE JUEGO:** reportó un mayor WIN en 9,5% a/a, impulsado por un crecimiento de doble dígito en Drop (14,4% a/a) impulsado principalmente por la categoría VIP. Lo anterior, parcialmente contrarrestado por un menor Hold respecto al trimestre anterior en 70 bps.
 - TGM:** aumentó el WIN en 1,9% vs el trimestre anterior y, a tipo de cambio constante, el WIN ascendió 10,9% a/a impulsado por un mayor Coin-In como consecuencia de la renovación de 76 máquinas de azar durante el período que incrementaron el WIN en 15,8%¹⁰.
- EBITDA AJUSTADO:** creció 37,3% a/a en moneda local (USD) y en CLP creció 30,1% a/a, explicado por una mayor ganancia bruta impulsado por los ingresos. Por otro lado, el EBITDA normalizado por Hold creció 26,8% respecto al mismo trimestre del año anterior.

NON-GAMING

- INGRESOS:** crecieron 7,0% a/a como consecuencia de un mayor RevPAR, impulsado por una mayor tasa de ocupación.
- EBITDA AJUSTADO:** reportó crecimiento de 20,6% impulsado por mayores ingresos explicado anteriormente.

 Métricas Operacionales¹¹

	Antofagasta		Coquimbo		Viña del Mar		Santiago		Pucón		Chiloé		Punta del Este	
	1T17	1T18	1T17	1T18	1T17	1T18	1T17	1T18	1T17	1T18	1T17	1T18	1T17	1T18
GAMING														
# Visitas	134.439	119.724	165.300	148.703	643.213	539.882	102.181	94.298	121.176	114.409	27.747	26.031	78.921	73.272
TGM														
Hold	6,3%	7,5%	7,7%	8,3%	7,8%	8,6%	5,7%	6,2%	9,7%	9,8%	7,6%	7,2%	5,3%	5,8%
WIN (CLP\$MM)	5.638	5.523	7.880	8.059	12.958	13.459	6.720	7.264	4.163	4.230	925	961	9.990	10.178
# TGM	770	759	940	919	1.500	1.500	1.190	1.150	521	477	240	260	532	539
Renovaciones ¹²	0	42	0	0	0	0	0	50	0	0	0	6	0	76
Mesas de Juego														
Hold	28,4%	24,1%	24,3%	27,6%	34,2%	35,3%	51,3%	25,7%	38,3%	33,3%	32,9%	26,6%	15,8%	15,1%
WIN (CLP\$MM)	1.093	893	1.307	1.411	4.249	4.035	3.170	3.768	1.081	1.379	232	169	17.306	18.958
# Mesas de Juego	18	15	17	18	39	36	23	23	16	15	6	6	64	64
HOSPITALITY														
ADR	77.002	75.150	114.673	115.033	157.431	160.204	79.711	83.868	94.116	99.541	92.233	92.499	169.741	167.036
Ocupación	63,7%	72,6%	89,6%	91,5%	91,9%	90,1%	77,5%	84,5%	82,7%	84,2%	86,2%	85,1%	89,3%	92,6%
# Habitaciones	92	92	111	111	60	60	120	120	151	151	72	72	294	294

¹⁰ Incremento del WIN por renovación de máquinas tragamonedas neto de canibalización.

¹¹ Cifras calculadas neto de IVA y número de TGM y Mesas de Juego calculado como el promedio mensual durante el trimestre.

¹² Renovación: TGM instaladas en el parque de máquinas del casino

Capital de Trabajo

CAPITAL DE TRABAJO	2017	2018	Δ%
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	30.344	51.042	68,2%
Otros activos no financieros	2.590	4.050	56,4%
Deudas comerciales y otras cuentas por cobrar	39.487	38.490	-2,5%
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	2.047	1.930	-5,7%
Inventarios	4.176	3.550	-15,0%
Activos por impuestos corrientes	7.263	7.775	7,0%
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición	3.316	3.273	-1,3%
Activos Corrientes	89.223	110.110	23,4%
Otros pasivos financieros corrientes	66.243	64.326	-2,9%
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	39.891	41.675	4,5%
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	3.565	2.403	-32,6%
Pasivos por impuestos corrientes	2.838	2.624	-7,5%
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	800	0	NA
Otros pasivos no financieros corrientes	9.288	7.584	-18,3%
Pasivos incluidos en grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	1.925	2.016	4,7%
Pasivos Corrientes	124.550	120.628	-3,1%
WK	-35.327	-10.518	-70,2%
Activos corrientes / Pasivos corrientes	0,72	0,91	

El capital de trabajo (Activos Corrientes menos Pasivos Corrientes) varió principalmente debido al aumento de Activos corrientes asociado al efectivo y equivalentes al efectivo y, en menor medida por la disminución de Pasivos corrientes.

Cartera CxC (CLP\$MM)	Chile			Uruguay			Consolidado		
	2017	1T18	Δ%	2017	1T18	Δ%	2017	1T18	Δ%
0 a 30 días	12.420	13.661	10,0%	4.713	8.199	74,0%	17.133	21.860	27,6%
131 a 60 días	1.823	1.016	-44,3%	2.549	4.276	67,7%	4.373	5.292	21,0%
61 a 90 días	370	336	-9,3%	5.236	2.505	-52,2%	5.606	2.841	-49,3%
91 a 120 días	1.413	260	-81,6%	3.395	1.795	-47,1%	4.808	2.055	-57,3%
> 120 días	860	1.991	131,4%	4.754	4.452	-6,3%	5.614	6.443	14,8%
Total Valor Neto	16.887	17.264	2,2%	20.647	21.227	2,8%	37.534	38.490	2,5%
Deterioro incobrables	-3.576	-4.683	31,0%	-6.608	-6.175	-6,6%	-10.184	-10.857	6,6%
Total Valor Bruto	20.463	21.946	7,2%	27.255	27.401	0,5%	47.717	49.347	3,4%
Margen Deterioro sobre cartera Bruta	17,5%	21,3%	NA	24,2%	22,5%	NA	21,3%	22,0%	NA

Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar reportaron un aumento de 2,5% respecto al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017, principalmente a consecuencia del aumento en las cuentas por cobrar de Uruguay. Por otro lado, el margen de deterioro sobre el monto bruto aumentó en 70 bps al 31 de marzo de 2018 vs a diciembre de 2017.

- **CHILE** presentó mayores cuentas por cobrar en un 2,2% asociado a un aumento en las cuentas por cobrar de la cartera bruta, parcialmente compensado por un mayor deterioro de la cartera. Respecto del margen del deterioro sobre la cartera bruta, este aumentó desde un 17,5% a diciembre 2017 a un 21,3% al 31 de marzo de 2018.
- **URUGUAY** presentó un aumento del valor neto de la cuenta por cobrar en un 2,8%, como resultado de un incremento del valor bruto de la cartera y un menor deterioro de incobrables respecto al período terminado en diciembre de 2017. Lo último, como resultado de una mayor profundización de análisis crediticio y procesos de cobranza internos.

Inventarios disminuyeron 15,0% respecto al año anterior debido a una mayor compra de existencias durante diciembre para la temporada de verano. En Uruguay los inventarios descienden CLP\$ 185 millones y en Chile CLP\$ 441 millones.

Pasivos Corrientes: disminuyen principalmente por el prepagado total del bono local C.

Flujo de Caja

CLP\$MM	Flujo de Caja Enjoy S.A.		Primer Trimestre	
	2017	2018	Δ%	
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación	14.711	16.359	11,2%	
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	-16.271	-2.868	-82,4%	
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	-13.975	8.535	NA	
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	-158	-1.329	741,1%	
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	-15.693	20.697	NA	
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del periodo	41.590	30.344	-27,0%	
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	25.896	51.042	97,1%	

Al 31 de marzo de 2018, la Sociedad presenta en el rubro Efectivo y equivalentes al efectivo un monto de \$ 51.042 millones, siendo esta cifra superior en un 97,10% a la presentada al 31 de marzo de 2017:

Flujos de efectivo procedentes de las actividades de operación, registró un aumento de un 11,2%, pasando de \$ 14.711 millones del 31 de marzo de 2017, a \$ 16.359 millones al 31 de marzo de 2018. Esto se explica principalmente por un incremento de un 7% en los cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios.

Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de inversión, ascendieron a \$ 2.868 millones negativos al 31 de marzo de 2018, en comparación con los \$ 16.271 millones negativos registrados al 31 de marzo de 2017. Esta variación, se explica principalmente por los flujos de efectivo utilizados en el anticipo parcial del pago por la compra del 55% de las acciones de Baluma S.A., realizado en el primer trimestre del año 2017.

- **CAPEX:** durante el primer trimestre 2018 fue de CLP\$ 3.089 millones, que representa un incremento de 6,4% respecto a los CLP\$ 2.902 millones registrados en el mismo período del año anterior.

Flujos de efectivo utilizados en actividades de financiación, registró una disminución de 161,1%, pasando de \$ 13.975 millones negativos al 31 de marzo de 2017, a \$ 8.535 millones positivos al 31 de marzo de 2018. Esta variación, se genera principalmente por la obtención de préstamos de largo plazo y por el aumento de capital realizado en el mes de enero, compensado por los prepagos realizados durante el trimestre.

Flujo de caja Libre después de Inversión el 58,7% del EBITDA Ajustado de la compañía se convierte en Flujo de caja libre (Flujo de caja operativa menos flujo de caja de inversión) al primer trimestre 2018.

Balance

ACTIVOS			
(CLP\$MM)	2017	1T18	Δ%
Efectivo y equivalentes al efectivo	30.344	51.042	68,2%
Otros activos no financieros corrientes	2.590	4.050	56,3%
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	39.487	38.490	-2,5%
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	2.047	1.930	-5,7%
Inventarios corrientes	4.176	3.550	-15,0%
Activos por impuestos corrientes, corrientes	7.263	7.775	7,1%
Activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios.	85.907	106.837	24,4%
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	3.316	3.273	-1,3%
Activos no Corrientes o grupos de activos para su disposición	3.316	3.273	-1,3%
Activos corrientes totales	89.223	110.110	23,4%
Otros activos financieros no corrientes	11	15	38,2%
Otros activos no financieros no corrientes	295	274	-7,3%
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, no corrientes	5	385	NA
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, no corrientes	0	0	NA
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	3.871	3.789	-2,1%
Activos intangibles distintos de la plusvalía	72.202	69.689	-3,5%
Plusvalía	3.311	3.311	0,0%
Propiedades, planta y equipo	313.333	310.858	-0,8%
Activos por impuestos diferidos	39.934	44.230	10,8%
Total de activos no corrientes	432.963	432.550	-0,1%
Total Activos	522.187	542.660	3,9%
PASIVOS			
(CLP\$MM)	2017	1T18	Δ%
Otros pasivos financieros corrientes	66.243	64.326	-2,9%
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	39.891	41.675	4,5%
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	3.565	2.403	-32,6%
Pasivos por impuestos corrientes, corrientes	2.838	2.624	-7,5%
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	800	0	NA
Otros pasivos no financieros corrientes	9.288	7.584	-18,3%
Total de Pasivos corrientes distintos de los pasivos incluidos en grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	122.625	118.611	-3,3%
Pasivos incluidos en grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	1.925	2.016	4,8%
Pasivos corrientes totales	124.549	120.628	-3,1%
Otros pasivos financieros no corrientes	279.088	197.331	-29,3%
Pasivo por impuestos diferidos	43.970	41.789	-5,0%
Otros pasivos no financieros no corrientes	0	375	
Pasivos no corrientes totales	323.059	239.556	-25,8%
Total Pasivos	447.608	360.122	-19,5%
PATRIMONIO			
(CLP\$MM)	2017	1T18	Δ%
Capital emitido	120.084	231.645	92,9%
Ganancias (pérdidas) acumuladas	-23.352	-23.332	-0,1%
Prima de emisión	5.466	5.466	0,0%
Otras reservas	-37.555	-40.001	6,5%
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	64.643	173.778	168,8%
Participaciones no controladoras	9.936	8.760	-11,8%
Patrimonio	74.579	182.538	144,8%
Patrimonio y pasivos	522.187	542.660	3,9%

El total de activos al 31 de marzo de 2018 fue de \$ 542.660 millones, en comparación con los \$ 522.187 millones, siendo esta cifra un 3,9% superior a la registrada al 31 de diciembre de 2017. Esta variación es atribuible principalmente a:

- **ACTIVOS CORRIENTES:** por el aumento en el efectivo y equivalente al efectivo.
- **ACTIVOS NO CORRIENTES:** esta se explica por el incremento en el rubro impuestos diferidos y una disminución en los siguientes rubros:
 - Activos intangibles distintos de la plusvalía por la amortización del periodo y por el ajuste por conversión de los activos intangibles de la subsidiaria Enjoy Punta del Este, debido a que sus activos están denominados en Dólares Estadounidenses.
 - Propiedades, planta y equipo, disminuye por la depreciación del periodo y el ajuste por conversión de los activos de la subsidiaria Enjoy Punta del Este, debido a que ellos están denominados en Dólares Estadounidenses.

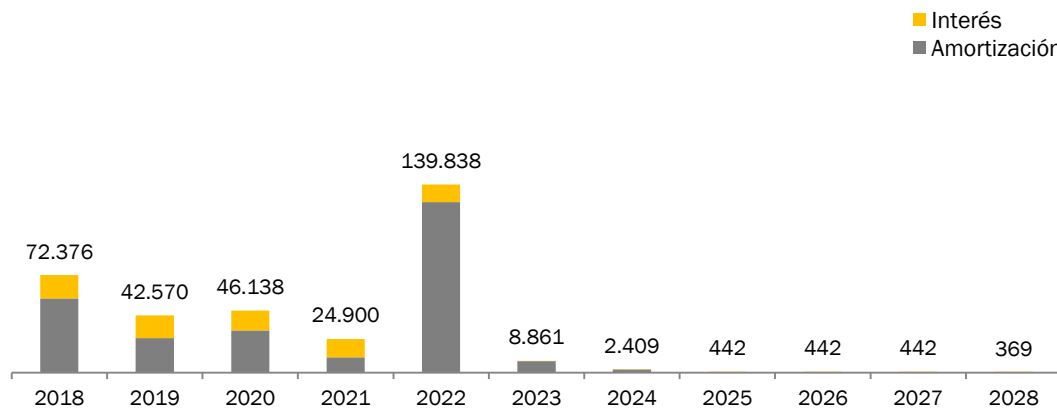
PASIVOS: La disminución de los pasivos al 31 de marzo de 2018 en comparación con el cierre del 31 de diciembre de 2017, se genera principalmente por la amortización de las deudas financieras de acuerdo a los calendarios de pagos respectivos y al prepago anticipado de los bonos serie C y bono Internacional.

PATRIMONIO: El Patrimonio presentó un aumento de un 145%, pasando de CLP\$ 74.579 millones del 31 de diciembre de 2017, a CLP\$ 182.538 millones al 31 de marzo de 2018, como consecuencia del aumento de capital realizado en el mes de enero de 2018.

Endeudamiento

Acciones ordinarias	2017	1Q18
# Acciones	2.370.692.463	4.694.959.928
Market Cap	CLP\$ 142 MM	CLP\$ 272 MM
Deuda Neta		
Caja disponible	CLP\$ 30.344 MM	CLP\$ 51.041 MM
144 A / Reg S	USD\$ 300 mn	USD\$ 195 mn
Bonos Locales	UF\$ 4.658.500	UF\$ 1.658.500
Efectos de Comercio	CLP\$ 18.970 MM	CLP\$ 19.328 MM
Ratios Financieros		
DFN / EBITDA	5,13x	3,38x
Total Pasivos / Total Patrimonio	6,00x	1,97x
Deuda de corto plazo	0,27x	0,33x
Deuda de largo plazo	0,72x	0,67x
EBITDA / Costo Financiero Neto	1,90x	1,08x
DFN / Patrimonio	4,35x	1,17x
Rentabilidad		
ROE	-1,04%	0,11%
ROA	-0,15%	0,04%
Ganancia (Pérdida) por Acción	-0,33	0,05

Calendario de amortizaciones (CLP\$ MM)



Diccionario	Concepto
a/a	Año contra Año (Internacional)
t/t	Trimestre contra Trimestre
GAMING	
WIN	Ingresos brutos de juego
Hold	WIN dividido por <i>drop</i>
Drop	Suma de dinero depositado en el juego
Pay-Off	Suma pagada al jugador
Coin-In	Suma de dinero depositado en TGM
EBITDA Normalizado por Hold	Producto entre la diferencia entre Hold Real y Hold teórico descontado del EBITDA.
NON-GAMING	
RevPAR	Ingreso por habitación disponible
ADR	Tarifa Media Diaria
Tasa de Ocupación	Porcentaje de ocupación sobre total de habitaciones



Relación con Inversionistas

Contacto: Valentina Klein
e-mail: inversionistas@enjoy.cl

Disclaimer

La información presentada en este documento ha sido preparada por Enjoy S.A. (en adelante la "Compañía" o "Enjoy, con el propósito de entregar antecedentes de carácter general de la Compañía. En su elaboración se ha utilizado información entregada por la Compañía e información pública.

En opinión de la administración de Enjoy S.A., los presentes Estados Financieros Consolidados reflejan adecuadamente la situación económica financiera de la Sociedad al 31 de diciembre de 2017. Todas las cifras se encuentran expresadas en pesos chilenos (Tipo de cambio de cierre 601,8 CLP/USD al 31 de marzo de 2018) y se emiten conforme lo dispone la Norma de Carácter General N° 346 (que derogó la Norma de Carácter General N° 118 y modificó la Norma de Carácter General N° 30) y Circular N° 1.924, ambas, de la Superintendencia de Valores y Seguros.

Enjoy S.A. es una Sociedad Anónima constituida mediante escritura pública del 23 de octubre de 2001.

Enjoy S.A. es la matriz de un grupo de sociedades dedicadas a la explotación de casinos de juego, hoteles, discoteque, restaurantes, salones de eventos, espectáculos, comercializadoras, arrendadoras, importadoras, exportadoras de máquinas tragamonedas y sus accesorios, inmobiliarias, sociedades de inversiones y agencias de negocios, entre otras, las cuales se encuentran organizadas a través de tres subsidiarias de primera línea, las cuales se detallan a continuación:

- Enjoy Gestión Ltda., es la sociedad bajo la cual se agrupan principalmente sociedades que se dedican a la operación de casinos de juego, restaurantes, hoteles, discoteque, salones de eventos y espectáculos, entre otras y también sociedades que prestan servicios de asesoría, gestión y operación al resto de las sociedades del grupo y a terceros.
- Inversiones Enjoy S.p.A., es la sociedad bajo la cual se agrupan las inversiones y operaciones en el extranjero.
- Inversiones Inmobiliarias Enjoy S.p.A., es la sociedad bajo la cual se agrupa el negocio inmobiliario en Chile.